

## Mögliche schulinterne und externe Kommunikationskanäle

### Auswahl schulinterner Kommunikationskanäle

Die Zielgruppen der Lehrpersonen, Schülerinnen und Schüler, Eltern/Erziehungsberechtigten, Schulleitung und Schulverwaltung, Schulpflege, Tagesstrukturen, Haus- und Schuldienst, Schulkommission etc. können über folgende Informationskanäle in unterschiedlicher Weise angesprochen werden:

- Telefon, E-Mails, Rundschreiben, Briefe
- Fächli im Lehrpersonenzimmer
- Infowände im Lehrpersonenzimmer
- Anschlagwand beim Schulhauseingang
- Leitbild
- Sitzungen und Konferenzen (inkl. Protokolle, Aktennotizen, Berichte etc.), interne Weiterbildungen
- Schulleitung
- Schülerrat
- Schulzeitschrift
- Elternbrief und Elternabend
- Teamarbeit in Gruppen oder im Plenum
- Steuergruppe
- Persönliche Gespräche (Elterngespräche, Standortgespräche etc.)
- Website (Intranet)
- etc.

### Auswahl schulexterner Kommunikationskanäle

Nebst oben genannten zählen auch der Gemeinderat, andere umliegende Schulen, Bevölkerung, Nachbarschaft, Kirche, Vereine oder Transportbetriebe zu den Zielgruppen. Diese können über folgende Informationskanäle angesprochen werden:

- Elternabende und -aktivitäten der einzelnen Klassen, Schulbesuchstage etc.
- Informationsorgane der Gemeinde (Website Gemeinde, Gemeindezeitschrift, Amtsblatt, öffentliche Veranstaltungen der Gemeinde etc.)
- Elternarbeit, Elternrat
- Adressierte Mitteilungen
- Informationsveranstaltungen der ganzen Schule
- Website
- Regionale Medien
- Sitzungen und Konferenzen (Behördensitzung etc.)
- etc.